



La date limite de mise en candidature pour le 3e prix annuel de la réalisation du CEPA approche

Reconnaître l'innovation pour le réseau de distribution de courtage

Le 14 janvier au 29 mars 2010 est la période de nomination pour le 3e prix annuel de la réalisation du CEPA afin de reconnaître la meilleure innovation, conçue en utilisant les normes du CEPA, qui vient appuyer le réseau de distribution de courtage indépendant.

“Le CEPA s’engage au développement continu du réseau de distribution de courtage indépendant” Steve Kaukinen, président, CEPA. “Ce prix a été créé afin d’encourager l’innovation dans notre industrie et reconnaître ceux qui oeuvrent pour améliorer le service à la clientèle et l’efficacité des usagers.”

Tous les membres peuvent soumettre la candidature d’un membre compagnie ou fournisseur en présentant au CEPA une explication selon les critères suivants:

1. Le rendement du capital investi le plus mesurable (tel qu’il est déterminé par les courtiers eux-mêmes).
2. L’utilisation la plus innovatrice des normes du CEPA.

Le conseil d’administration du CEPA se chargera de l’étude des dossiers et de la sélection des candidats éventuels et le prix sera remis lors de l’assemblée générale annuelle du CEPA qui aura lieu à Toronto le 11 mai 2010.

Veillez [soumettre](#) votre mise en candidature avant le 29 mars 2010.

Pour toute question ou pour toute autre information, n’hésitez pas à communiquer avec Steve Kaukinen, Président, CEPA, au 416-360-1773, poste 2323 ou au skaukinen@csio.com

Au sujet du Centre d’Étude de la Pratique d’Assurance (CEPA)

Le CEPA a été fondé en 1981 comme association formée de compagnies d’assurances I.A.R.D. (incendie, accidents et risques divers) et de leurs firmes de courtage. Le mandat principal du CEPA est de soutenir les normes de l’industrie afin de procurer un avantage concurrentiel au réseau de distribution de courtage indépendant. Les courtiers sont membres du CEPA par le biais de l’Association des Courtiers d’Assurance du Canada (ACAC). Le CEPA offre des services à l’échelle nationale dans les deux langues officielles et possède des bureaux à Toronto et à Montréal.